

*Veel kleynthes el by 'en ghesaen, daer moet allenghs went grots outstaen*

*De Stichting  
Verenigde Hollandse Zeil Compagnie  
heeft als doel het wereldwijd bevorderen,  
stimuleren, ondersteunen en de promotie  
van de Nederlandse beroepszeilvaart.*



*VHZC  
Scheeps Journaal  
Speciale Editie*

*3e jaargang ~ nummer 11 ~ winter 2011*

**8 december 2011**

### **Alle hens aan dek voor gezamenlijke promotiecampagne**

Om maximaal rendement te scoren is het voor de chartervaart van belang een koers uit te stippelen die erop is gericht de gezamenlijke vloot en het totale productaanbod nadrukkelijk en multimediaal onder de aandacht te brengen van potentiële klanten.

Dat was het thema van de samenkomst van 35 schippers en vertegenwoordigers van boekingskantoren in Enkhuizen op 30 november jl. voor een gezamenlijke marketingcampagne voor de chartervaart.

De conclusie was dat de aanwezigen bereid zijn deel te nemen aan een gezamenlijke promotiecampagne **mits** er voldoende schippers en/of boekingskantoren deelnemen.

Daarop is een werkgroep van 5 betrokkenen geformeerd die binnenkort van start zal gaan om te inventariseren of er voldoende schippers en/of boekingskantoren kunnen worden overtuigd om deel te nemen op basis van een gezamenlijke marketingcampagne voor de chartervaart. Als voldoende draagvlak een feit is kunnen volgende stappen genomen worden, zoals de verdere uitwerking van het plan van aanpak met voldoende garantie voor de deelnemers en de inrichting van een kwalitatief sterk platform.

Hieronder de inleiding van de plannen die gepresenteerd zijn in Enkhuizen:

In geen enkel ander land zijn zoveel schepen, zo professioneel aangepast aan de modernste en strengste eisen op het gebied van veiligheid en comfort. De traditionele chartervaart in Nederland bestaat uit bijna 500 traditionele zeil- en motorschepen. Met deze schepen kunnen tochten en vaarvakanties worden gemaakt, variërend van 1 dag tot meer dan 4 weken. In 2010 ging het om bijna 1,4 miljoen overnachtingen met een totale omzet van 63,5 miljoen euro (gegevens BBZ).

Om als scheepseigenaar en/of boekingskantoor in de toekomst maximaal te scoren is het van belang een koers uit te stippelen die erop is gericht onze gezamenlijke zeilende chartervloot nadrukkelijk en multimediaal onder de aandacht te brengen van potentiële klanten. Wat daarvoor nodig is:

### **Gezamenlijke marketingcampagne voor de zeilende chartervaart Nederland ....**

Wij (de werkgroep) houden u in de toekomst uiteraard op de hoogte van verdere ontwikkelingen. Eventuele vragen, opmerkingen en reacties aan de werkgroep kunt u sturen naar de werkgroep op:

**[woelgebaren@gmail.com](mailto:woelgebaren@gmail.com)**



Port Betaald  
Port Payé  
Pays-Bas